



# PHƯƠNG THỨC KINH DOANH CỦA CHÚNG TÔI

Bộ Quy Tắc Ứng Xử Của Mondelēz International  
The Mondelēz International Code of Conduct



Thân gửi Đồng nghiệp,

Việc tạo lòng tin cho mọi người - người tiêu dùng, khách hàng, các đối tác kinh doanh và toàn thể các nhân viên - dường như đã trở thành bản năng thứ hai. Nhưng, điều đó đòi hỏi mỗi người trong chúng ta phải luôn nỗ lực không mệt mỏi và cam kết chắc chắn rằng chúng ta sẽ luôn luôn thực hiện những điều mà chúng ta đã nói... và thực hiện những điều đó một cách đúng đắn nhất.

Bộ Quy Tắc Ứng Xử (Code of Conduct) này ghi thành văn bản, những hành động và thái độ mà chúng ta lấy làm cơ sở để dẫn đường cho hoạt động kinh doanh của mình. Và, nó cũng là công cụ nhắc nhở chúng ta cần làm những gì để tạo ra và duy trì một lòng tin vững chắc. Mondelez International – vốn là hiện thân của một di sản tập hợp, bao gồm nhiều thương hiệu đã có mặt từ nhiều thập kỷ trong lịch sử – cam kết hoạt động kinh doanh một cách hợp pháp và đạo đức. Các quy tắc ghi trong Bộ Quy Tắc Ứng Xử này sẽ hướng dẫn cho chúng ta luôn hoạt động kinh doanh một cách thành thật, liêm chính và tạo lòng tin ở bất cứ nơi nào chúng ta có mặt.

Vui lòng ghi nhớ mười quy tắc ứng xử sau đây. Hãy thực hiện những quy tắc này hàng ngày như một việc làm đúng đắn mà chúng ta có thể làm cho công ty và cho những người luôn tin cậy chúng ta.

Trân trọng,

Irene Rosenfeld  
Chủ Tịch kiêm Giám đốc Điều Hành

Đây là Bộ Quy Tắc Ứng Xử (Code of Conduct) của Mondelez International. Bộ quy tắc bao gồm các quy tắc quan trọng mà tất cả chúng ta phải thực hiện khi hoạt động kinh doanh, và Bộ quy tắc cũng mô tả các tôn chỉ dẫn đường cho các quyết định của chúng ta. Tuân thủ Bộ quy tắc này, chúng ta sẽ nâng cao không chỉ tính liêm chính mà còn hiệu quả tài chính của Mondelez International.

Mười quy tắc ứng xử được trình bày dưới đây phản ánh các tôn chỉ của công ty, đặc biệt và quan trọng nhất đó là – lòng tin. Lòng tin nghĩa là mọi người có thể dựa vào chúng ta luôn nói lên sự thật, tôn trọng các cam kết, và đối xử công bằng với mọi người. Chúng ta phải xây dựng và duy trì được lòng tin của người tiêu dùng, các đối tác kinh doanh, toàn thể công nhân viên, các cổ đông và cộng đồng nơi chúng ta hoạt động kinh doanh.

Lòng tin rất mong manh. Xây dựng lòng tin phải mất rất nhiều năm nhưng việc đánh mất nó chỉ xảy ra trong khoảnh khắc. Bán ra một sản phẩm bị nhiễm bẩn, lừa dối người tiêu dùng hay ngụy tạo trong báo cáo tài chính đều là những hành vi hủy hoại niềm tin. Rõ ràng những hành vi đó là sai, hơn nữa, nó sẽ gây thiệt hại cho hoạt động kinh doanh của chúng ta. Nếu chúng ta đánh mất lòng tin, hiệu quả tài chính của chúng ta sẽ bị ảnh hưởng. Người tiêu dùng sẽ không tin mua sản phẩm của chúng ta nữa, các đối tác kinh doanh cũng sẽ không còn muốn giao dịch với chúng ta, và các nhà đầu tư sẽ giảm giá trị cổ phiếu của chúng ta.

May mắn thay, công ty chúng ta đã có tiếng tốt trong việc tuân thủ các quy tắc và tôn trọng các tôn chỉ. Đó là phương thức mà chúng ta hoạt động kinh doanh. Đây là lý do quan trọng khiến cho Mondelez International được đánh giá rất cao trên thị trường. Chúng ta vô cùng tự hào về điều này.

Đôi khi bạn có thể bị cám dỗ mà bỏ qua các tôn chỉ của chúng ta. Thành công trong kinh doanh là việc rất khó khăn, và đôi khi bạn có thể đạt được các mục tiêu dễ dàng hơn khi không tuân theo các quy tắc. Có một điều chắc chắn mà chúng ta không bao giờ làm; đó là vi phạm các quy tắc hay bỏ qua các tôn chỉ của mình để giành một lợi thế trong kinh doanh. Chúng ta không thể mạo hiểm đánh đổi thành công lâu dài cho lợi ích nhất thời.

Bạn cũng có thể băn khoăn liệu mình có nên làm theo các đối thủ cạnh tranh không khi họ thực hiện những hành vi vi phạm các tiêu chuẩn. Câu trả lời luôn luôn là không. Chúng ta chỉ ứng xử theo các quy tắc và các tôn chỉ của mình mà thôi. Nếu các đối thủ cạnh tranh cố gắng đạt mục đích bằng cách phá vỡ các quy tắc, hãy gọi cho luật sư của chúng ta, và họ sẽ nỗ lực để tái lập một môi trường kinh doanh bình đẳng.

Vì vậy, xin vui lòng đọc và hiểu mười quy tắc dưới đây. Luôn thực hiện theo các quy tắc và tuân theo các tôn chỉ để Mondelez International và tất cả chúng ta khi làm việc tại đây có thể tự hào và đạt được thành công.

## Các Quy Tắc

Tất cả chúng ta phải tuân theo pháp luật, các quy tắc và các quy định – đó là lẽ đương nhiên. Ngoài ra, chúng ta còn phải tuân theo các chính sách của công ty, bao gồm những chính sách cụ thể đối với từng đơn vị kinh doanh, từng chức năng và địa điểm. Hơn nữa bộ quy tắc này đặt ra mười quy tắc quan trọng nhất áp dụng thống nhất cho toàn công ty. Mỗi quy tắc đều có các chỉ dẫn tham chiếu tới các chính sách cụ thể của công ty với các thông tin chi tiết. (Tham khảo tất cả các chính sách của công ty trên trang mạng nội bộ / Intranet, tại Trung tâm Chính Sách Công ty / *Corporate Policy Center*).

### Quy Tắc 1:

## SẢN XUẤT THỰC PHẨM AN TOÀN ĐỂ ĂN

### Bạn muốn nghe điều nào hơn?

“Tôi hoàn toàn tin tưởng vào chất lượng các sản phẩm của họ.”

“Họ biết có thể có vấn đề nhưng họ chẳng đề cập gì về điều đó cả.”

Chúng ta là công ty sản xuất thực phẩm. Không gì nói lên mạnh mẽ về những tôn chỉ của công ty chúng ta hơn việc chú trọng không ngừng vào vấn đề an toàn thực phẩm. Người tiêu dùng của chúng ta phải hoàn toàn tự tin khi sử dụng sản phẩm của công ty và phục vụ cho gia đình mà không lo sợ bị nhiễm bệnh. Hơn một trăm năm qua, Mondelez International đã dành được lòng tin yêu của người tiêu dùng bằng việc sản xuất các thực phẩm an toàn.

Tuy nhiên, với tầm vóc quy mô rộng lớn của chúng ta, việc phát sinh vấn đề là không thể tránh được. Khi xảy ra vấn đề nào đó, chúng ta cần giải quyết một cách nhanh chóng. Nhóm Quản Lý Các Tình Huống Đặc Biệt (*Special Situations Management Team*), một nhóm liên chức năng bao gồm các nhà quản lý cao cấp, sẽ có biện pháp tức thì để bảo vệ người tiêu dùng. Điều này giúp gây dựng nên danh tiếng và nuôi dưỡng niềm tin nơi người tiêu dùng. Không làm như vậy, ngay cả sự tồn tại của doanh nghiệp chúng ta cũng sẽ bị đe dọa.

Nhấn vào đây để xem: [Chính Sách về Quy Định An Toàn Thực Phẩm và An Ninh Phòng Vệ Thực Phẩm](#)

Nhấn vào đây để xem: [Chính Sách Quản Lý Các Tình Huống Đặc Biệt](#)

Nhấn vào đây để xem: [Chính Sách Bảo Đảm An Toàn Cho Con Người, Sản Phẩm và Cơ Sở Vật Chất](#)

## Quy Tắc 2:

# TIẾP THỊ CÓ TRÁCH NHIỆM

### Bạn muốn nghe điều nào hơn?

“Tôi có thể tin tưởng vào những gì họ nói về sản phẩm của họ. Là một người mẹ, điều đó rất quan trọng đối với tôi.”

“Thông tin ở mặt trước của gói sản phẩm ghi không chứa chất béo chuyển hóa, loại chất béo bác sĩ khuyên tôi nên tránh, nhưng lại có tới 6 gram chất béo bão hòa. Như vậy là quá nhiều.”

Tiếp thị là nhằm thuyết phục người mua. Và Mondelez International đã rất thành công trong lĩnh vực này. Nhưng sự thành công đó phụ thuộc vào lòng tin của người tiêu dùng. Nếu quảng cáo của chúng ta không đáng tin, người tiêu dùng sẽ không tin tưởng và sẽ không mua sản phẩm của chúng ta. Điều đó sẽ là một thảm họa cho hoạt động kinh doanh của chúng ta. Vì vậy chúng ta cần chắc chắn rằng mọi quảng cáo phải hợp pháp, và các thông tin trong đó phải đều là sự thật.

Nhưng chúng ta còn làm tốt hơn thế. Chúng ta đặc biệt chú trọng tới trách nhiệm đối với thị trường. Ví dụ, bên đại lý đề xuất một quảng cáo ngụ ý rằng các vitamin có trong một loại đồ ăn nhẹ có chức năng như chiếc mũ bảo hiểm xe đạp, bảo vệ trẻ em khỏi các tác hại. Chúng ta sẽ khước từ. Mặc dù quảng cáo này có thể là hợp pháp, nhưng nó khiến người tiêu dùng có suy nghĩ rằng đồ ăn nhẹ sẽ giúp trẻ nhỏ tránh khỏi ốm đau – điều này không đúng sự thật. Việc tiếp thị vô trách nhiệm sẽ hủy hoại dần niềm tin của người tiêu dùng, và gây ảnh hưởng tới tất cả các nhãn hiệu của Mondelez International.

Chúng ta nhận thức được mối quan tâm của xã hội về vai trò của việc tiếp thị trong cách lựa chọn thực phẩm cho trẻ em. Chúng ta có những quy tắc rõ ràng và giới hạn nhất định về việc khi nào được tiếp thị thực phẩm cho trẻ và tiếp thị như thế nào. Ví dụ, quảng cáo của chúng ta trên phương tiện thông tin đại chúng nhắm trực tiếp đến trẻ em dưới mười hai tuổi chỉ hạn chế ở những sản phẩm tốt cho sức khỏe.

Những quyết định như trên sẽ tiếp tục bồi đắp tính trong sạch và trung thực trong việc tiếp thị của chúng ta, điều sẽ đem lại lợi ích cho tất cả các nhãn hiệu của công ty.

Nhấn vào đây để xem: [Chính Sách Quảng Cáo và Tiếp Thị](#)

Nhấn vào đây để xem: [Chính Sách Y Tế và Sức Khỏe](#)

### Quy tắc 3:

## ĐỐI XỬ CÔNG BẰNG VỚI MỌI NGƯỜI

### Bạn muốn nghe điều nào hơn?

“Tôi biết với khả năng của mình cộng với làm việc chăm chỉ tôi có thể tiến rất xa.”

“Hóa ra tôi không được thăng chức là bởi họ chỉ tin tưởng một người đàn ông làm công việc này.”

Đối xử công bằng và tôn trọng mọi người liên quan chặt chẽ với việc xây dựng lòng tin ở họ. Tất cả mọi người đều có cơ hội thành công như nhau dựa trên việc làm việc chăm chỉ, tài năng và tôn trọng, tuân thủ các tôn chỉ của Mondelez International. Pháp luật và văn hóa có thể khác nhau trên thế giới, nhưng một khái niệm phổ cập vẫn là hãy đối xử với người khác như cách mà bạn muốn được đối xử.

Chúng ta trân trọng môi trường làm việc đa dạng và thụ hưởng lợi ích mà nó mang lại cho hoạt động kinh doanh của chúng ta. Tính đa dạng đòi hỏi chúng ta phải luôn cởi mở và thân thiện với mọi người, không phân biệt chủng tộc, màu da, tôn giáo, giới tính, tuổi tác, nguồn gốc dân tộc hay quốc gia, là cựu chiến binh hay người khuyết tật, khuynh hướng tình dục, bản sắc giới tính, tình trạng hôn nhân, tình trạng công dân, thông tin di truyền, hoặc bất kỳ đặc tính cá nhân hay tình trạng nào khác mà pháp luật bảo vệ. Thông qua cam kết chung nhằm xây dựng một nền văn hóa cởi mở và toàn diện tại Mondelez International, chúng ta tạo nên một nơi tuyệt vời để làm việc, một nơi có khả năng thu hút những người kiệt xuất nhất và đạt được kết quả tốt nhất.

Phân biệt đối xử, quấy rối, xúc phạm qua lời nói, sử dụng lao động trẻ em, lạm dụng thể chất và các hành vi tương tự sẽ làm suy giảm lòng tin; những hành vi này và các hình thức đối xử bất công khác là hoàn toàn trái ngược với những gì mà Mondelez International thể hiện.

Nhấn vào đây để xem: [Chính Sách Chống Phân Biệt Đối Xử và Quấy Rối Tại Nơi Làm Việc và Độ Tuổi Lao Động Tối Thiểu](#)

Nhấn vào đây để xem: [Chính Sách Bảo Mật Thông Tin Cá Nhân](#)

Nhấn vào đây để xem: [Chính Sách An Toàn](#)

Nhấn vào đây để xem: [Chính Sách Bảo Đảm An Toàn cho Con Người, Sản Phẩm và Cơ Sở Vật Chất](#)

## Quy Tắc 4:

# TÔN TRỌNG THỊ TRƯỜNG TỰ DO

---

### Bạn muốn nghe điều nào hơn?

“Tôi biết tôi đang nhận được một sản phẩm tốt và một mức giá phải chăng.”

“Tôi vẫn nghĩ các công ty này đang cạnh tranh nhau, nhưng giờ tôi biết họ đã thống nhất trước về mức giá của họ cả rồi.”

Thị trường tự do đòi hỏi sự cạnh tranh mạnh mẽ. Nhiều quốc gia trên thế giới xem sự hạn chế cạnh tranh là bất hợp pháp. Các đạo luật chống độc quyền (luật cạnh tranh) cho chúng ta biết – khi các công ty ganh đua, dành được, nắm giữ và xây dựng thị phần - điều gì là hợp pháp và điều gì là không. Ví dụ, cung cấp các sản phẩm mới, cải tiến chất lượng và giá trị vượt trội là những công cụ hợp pháp để tăng thị phần. Mặt khác, cấu kết với các đối thủ cạnh tranh khác để ấn định giá cả hay thông đồng với công ty khác để tẩy chay một nhà cung cấp là việc làm không hợp pháp. Hoạt động kinh doanh như trên cản trở sự phát triển của thị trường tự do, làm hạn chế sự đổi mới, hạn chế sự lựa chọn của người tiêu dùng và hủy hoại lòng tin.

Vi phạm luật chống độc quyền và luật cạnh tranh có thể đưa đến những khoản phạt và rất lớn, chưa kể tới các gánh nặng và sự bối rối khi phải đối mặt với sự thất bại trong các vụ kiện. Có nguy cơ mất hàng triệu đô la. Và ở một số quốc gia, cá nhân liên quan có thể bị tù tội hoặc phải chịu các khoản tiền phạt khổng lồ vì tội ấn định mức giá. Hãy tưởng tượng phải ngồi tù một vài năm chỉ bởi bạn đã nói chuyện với đối thủ cạnh tranh của mình về mức giá tại một hiệp hội thương mại. Nói một cách đơn giản, điều này không đáng để phải chấp nhận rủi ro.

Nhấn vào đây để xem: [Chính Sách Chống Độc Quyền và Cạnh Tranh](#)

## Quy Tắc 5:

# CẠNH TRANH MỘT CÁCH CÔNG BẰNG

---

### Bạn muốn nghe điều nào hơn?

“Tôi thực sự rất cảm kích khi Mondelez International đã hoàn trả nguyên vẹn cho tôi một bức thư mật mà tập đoàn này vô tình nhận được.”

“Một nhà cung cấp đã vô tình gửi cho chúng ta bản báo cáo về khối lượng cần dùng cho năm tiếp theo của đối thủ cạnh tranh. Thật tuyệt! Thông tin này sẽ là một lợi thế thực sự cho việc lập kế hoạch của chúng ta.”

Mondelez International luôn cạnh tranh mạnh mẽ, nhưng rất công bằng. Điều này có nghĩa là, chúng ta sẽ không do thám đối thủ cạnh tranh hay đánh cắp bất kỳ thông tin nào mà họ đang giữ kín. Nếu một ai đó cung cấp cho chúng ta thông tin về đối thủ cạnh tranh, chúng ta sẽ không sử dụng thông tin đó nếu chúng ta nghĩ rằng họ đã thu, hay tiết lộ thông tin một cách không chính đáng. Chúng ta sẽ không tung các tin đồn thất thiệt về đối thủ hay phỉ báng họ. Chúng ta sẽ tôn trọng quyền sở hữu trí tuệ của họ.

Đổi lại, chúng ta cũng yêu cầu các đối thủ cạnh tranh đối xử công bằng với chúng ta. Nếu họ không cạnh tranh công bằng, chúng ta sẽ phản kháng mạnh mẽ.

Nhấn vào đây để xem: [Chính Sách Sở Hữu Trí Tuệ](#)



## Quy Tắc 6:

# TÔN TRỌNG MÔI TRƯỜNG

---

### Bạn muốn nghe điều nào hơn?

“Có một nhà máy ở ngay cạnh nơi tôi sống nhưng tôi hầu như là không biết nó ở đó.”

“Tôi không thể tin nổi mình đã phải vất vả bao nhiêu bao bì của sản phẩm này rồi.”

Là một nhà sản xuất lớn, Mondelēz International gây ảnh hưởng tới môi trường qua nhiều cách. Đó là điều không thể tránh khỏi khi hoạt động kinh doanh. Nhưng chúng ta vẫn có thể trở thành một quản lý tốt với môi trường – mọi người trông đợi điều đó ở chúng ta. Chúng ta cùng chia sẻ hành tinh mong manh này. Chúng ta cố gắng hết mình để ngăn chặn ô nhiễm, giảm thiểu chất thải, và cắt giảm tiêu thụ các nguồn nhiên liệu tự nhiên.

Mondelēz International chú trọng vào sự bền vững – giảm thiểu ảnh hưởng lâu dài tới môi trường. Đây là việc làm tốt cho xã hội, và hợp lý trong hoạt động kinh doanh. Ví dụ, tìm cách sản xuất sản phẩm từ nguyên liệu thô, nước, và năng lượng một cách có trách nhiệm sẽ hạn chế ảnh hưởng tới môi trường và đồng thời tiết kiệm chi phí cho chúng ta. Người tiêu dùng ngày càng tăng cường tìm kiếm các sản phẩm “xanh”.

Nhấn vào đây để xem: [Chính Sách về Môi Trường](#)

## Quy Tắc 7:

# HÀNH XỬ TRUNG THỰC VỚI CƠ QUAN NHÀ NƯỚC

---

### Bạn muốn nghe điều nào hơn?

“Viên thanh tra muốn xem toàn bộ nhà máy, tất nhiên chúng tôi đã để cho ông ấy xem.”

“Cách duy nhất để giao dịch có thể diễn ra là tôi phải chuyển một khoản tiền vào tài khoản tiết kiệm của Bộ trưởng Bộ Thương Mại. Tôi phải làm điều đó.”

Quy tắc chung ở đây rất đơn giản và rõ ràng. Không hối lộ. Không dối trá. Không đưa thông tin sai lệch. Không che dấu chứng cứ hoặc làm giả hồ sơ tài liệu. Không biếu tặng bất kỳ vật gì có giá trị cho quan chức nhà nước mà không thông qua ý kiến của luật sư.

Quy tắc trên cũng được áp dụng đối với đại diện của chúng ta và các nhà cung cấp dịch vụ. Nếu họ hối lộ hay nói dối các quan chức nhà nước, chúng ta sẽ gặp rắc rối lớn. Nếu bạn nghi ngờ có chuyện này xảy ra, hãy nêu lên vấn đề ngay lập tức.

Sau cùng, hành xử, giao dịch của chúng ta với cơ quan nhà nước được quy định tại các điều luật cụ thể. Nhà nước thi hành các điều luật này rất nghiêm túc, và áp dụng các khoản tiền phạt rất nặng cho các vi phạm. Vì vậy, trung thực với cơ quan nhà nước là phương cách hoạt động kinh doanh tốt nhất.

Nhấn vào đây để xem: [Chính Sách Tương Tác với Nhân Viên Nhà Nước](#)

Nhấn vào đây để xem: [Chính Sách Chống Tham Nhũng](#)

## Quy Tắc 8:

# GIỮ HỒ SƠ VÀ SỔ SÁCH TRUNG THỰC

---

### Bạn muốn nghe điều nào hơn?

“Phải mất rất nhiều thời gian và công sức để đưa ra những thông tin chính xác, nhưng tôi biết các nhà đầu tư sẽ dựa vào tính trung thực của các thông tin đó.”

“Nếu tôi ghi lại việc thanh toán chỉ sau ba tuần, chúng ta sẽ đạt chỉ tiêu quý. Liệu điều này có vấn đề gì không?”

Báo cáo tài chính vẽ lên bức chân dung của một doanh nghiệp cho nhà đầu tư. Nó mô tả chi tiết một công ty, điểm mạnh, điểm yếu, và các xu hướng. Một bức chân dung chính xác sẽ cung cấp cho mọi người những thông tin mà họ cần để đưa ra quyết định đầu tư tốt. Các nhà đầu tư tin tưởng rằng công ty chúng ta trung thực. Thiếu sót và sai lệch sẽ gây tổn hại lòng tin đó.

Báo cáo của chúng ta phải đầy đủ, kịp thời, chính xác và công bằng, và báo cáo đó phải tuân thủ các nguyên tắc kế toán tương ứng thích hợp. Chúng ta không giấu nợ, không phóng đại thu nhập, không để các khoản ngoài bảng cân đối, hoặc ngụy tạo các giao dịch. Tính trung thực cơ bản này áp dụng cho tất cả các hồ sơ sổ sách của Mondelez International, từ bảng chấm công, đến các kết quả thử nghiệm, đến các báo cáo chi phí. Hơn nữa, chúng ta ý thức được trách nhiệm phải đảm bảo các thông tin công bố trong tài liệu mà Mondelez International trình lên Ủy ban Chứng khoán và Hối đoái, và gửi tới các phương tiện thông tin đại chúng khác phải toàn diện, công bằng, chính xác, kịp thời và dễ hiểu. Trách nhiệm này thuộc về tất cả mọi người – chứ không chỉ các nhân viên tài chính. Chúng ta cũng sẽ lưu giữ tất cả những tài liệu được yêu cầu phải lưu giữ.

Hậu quả ở đây rất lớn. Một số doanh nghiệp đã phá sản, thậm chí bị truy tố và các nhà quản lý bị bỏ tù vì tội giả mạo tài liệu và dối trá các nhà đầu tư. Mạo hiểm ở đây là không đáng.

Nhấn vào đây để xem: [Chính Sách Tuân Thủ về Lưu Trữ và Thông Tin](#)

Nhấn vào đây để xem: [Chính Sách Chống Rửa Tiền](#)

Nhấn vào đây để xem: [Chính Sách Tuân Thủ Pháp Luật về Hải Quan và Thương Mại](#)

## Quy Tắc 9:

# KHÔNG BAO GIỜ LỢI DỤNG THÔNG TIN NỘI BỘ

---

## Bạn muốn nghe điều nào hơn?

“Tôi là thành viên của nhóm quản lý đợt thoái vốn lớn, vì vậy tôi biết tôi không có quyền bán bất cứ cổ phiếu nào của Mondelēz International.”

“Tôi biết giá cổ phiếu sẽ tăng. Tôi sẽ nói chị gái tôi mua một số cổ phiếu để kiếm tiền mà tôi sẽ không bị bắt.”

Mua bán chứng khoán Mondelēz International lợi dụng những thông tin nhạy cảm của công ty mà công chúng chưa biết là một điều bất công. Hành vi đó cũng là một tội hình sự. Những thông tin "nhạy cảm" này bao gồm bất cứ thông tin gì có thể ảnh hưởng đến quyết định của các nhà đầu tư khi mua hoặc bán cổ phiếu của Mondelēz International. Thông tin này bao gồm những việc quan trọng, như sáp nhập công ty, dự đoán thu nhập doanh nghiệp, hay những thay đổi trong quản lý cao cấp.

Luật giao dịch nội bộ cũng cấm những điều ít rõ ràng hơn. Nếu bạn không thể giao dịch, thì các thành viên gia đình bạn, hay bất cứ ai sống trong gia đình của bạn cũng không được phép thực hiện giao dịch. Ngoài ra, bạn không được phép tiết lộ những thông tin nhạy cảm khác cho bất kỳ ai khi thông tin đó chưa được công bố. Và bạn cũng không được phép mua hoặc bán cổ phiếu của khách hàng, nhà cung cấp, hoặc các đối tác kinh doanh khác của chúng ta nếu bạn biết được những thông tin nhạy cảm chưa được công khai của họ.

Đó là nguyên tắc công bằng cơ bản. Các nhà đầu tư phải có thể tin tưởng rằng mọi người giao dịch trên thị trường chứng khoán đều có lượng thông tin như nhau. Lợi dụng thông tin nội bộ để giao dịch làm biến dạng thị trường và hủy hoại lòng tin.

Nhấn vào đây để xem: [Chính Sách Giao Dịch Nội Bộ](#)

## Quy tắc 10:

# TRUNG THÀNH TUYỆT ĐỐI TRONG CÔNG VIỆC VỚI MONDELĒZ INTERNATIONAL

## Bạn muốn nghe điều nào hơn?

“Tôi nhận được đề nghị làm việc trong Hội đồng của công ty đối tác của Mondelez International. Tôi nên thảo luận lời đề nghị này với những người thích hợp trước khi tôi đồng

“Tôi sẽ không bao giờ sa thải công ty đó. Có thể dịch vụ giao hàng của họ hơi chậm, nhưng họ luôn gửi cho tôi chỗ tốt tại các cuộc tranh tài thể thao.”

Niềm tin phải đến từ hai phía. Công ty đã nỗ lực để có được niềm tin ở chúng ta, và ngược lại cũng kỳ vọng sự trung thành ở chúng ta. Các quyết định liên quan đến công việc của chúng ta luôn luôn phải dựa trên lợi ích cao nhất cho Mondelez International, chứ không phải cho cá nhân mình.

Bạn không nên có công việc kinh doanh hoặc những lợi ích cá nhân xung đột với lợi ích của Mondelez International. Ví dụ, nếu bạn đang xem xét việc thuê một công ty thuộc sở hữu của người thân để làm công tác tư vấn cho Mondelez International, bạn nên tiết lộ các xung đột lợi ích có thể xảy ra cho công ty bằng cách sử dụng đường dẫn dưới đây để các lãnh đạo có thể ngăn chặn các nguy cơ xung đột, ngay cả khi điều đó không có chủ ý. Vấn đề tương tự cũng có thể xảy ra nếu bạn có lợi ích về mặt tài chính trong bất kỳ nhà cung cấp, khách hàng, hoặc đối thủ cạnh tranh nào. Là thành viên ban giám đốc của một công ty khác, đặc biệt là công ty đối thủ cạnh tranh, cũng sẽ nảy sinh các vấn đề tương tự. Ngoài ra, bạn không được phép có một công việc bên ngoài nếu công việc này gây cản trở cho công việc của bạn ở Mondelez International.

Nói chung bạn không được phép nhận quà từ các đối tác kinh doanh. Chính sách quà tặng sẽ giải thích các chi tiết cụ thể. Bạn không được phép chấp nhận bất cứ điều gì có thể gây ảnh hưởng đến tính khách quan của mình, và, tất nhiên, không bao giờ chấp nhận hối lộ hoặc tiền lót tay. Bất cứ ai làm vậy đều gây thiệt hại cho Mondelez International và vi phạm pháp luật. Nếu bạn phát hiện ra hành vi này, hãy thông báo sai phạm ngay lập tức.

Chúng ta cũng cần phải cẩn thận với những thông tin mật sở hữu của chúng ta. Chúng ta có thể đang phát triển một loại bánh quy mới, tạo ra một chiến lược tiếp thị sáng tạo, hoặc tìm một cách tiết kiệm hơn để đóng gói sô cô la. Tiết lộ cho người khác sẽ làm giảm lợi thế cạnh tranh và làm giảm giá trị công việc sáng tạo của chúng ta. Mondelez International sở hữu thông tin này, và chúng ta phải cẩn trọng để thông tin đó không bị tiết lộ. Nếu chúng ta phải chia sẻ thông tin này với một nhà cung cấp, khách hàng, hoặc nhà đồng sản xuất, chúng ta phải ký cam kết bảo mật với họ trước khi tiết lộ các thông tin để đảm bảo rằng chúng ta có được các lợi ích tài chính mà chúng ta đã dự liệu.

Đặt trọn lòng trung thành trong công việc vào Mondelez International là một việc làm đúng đắn, và việc làm này cũng nâng cao giá trị cho công ty của chúng ta.

Nhấn vào đây để xem: [Tiết lộ về xung đột lợi ích tiềm ẩn](#)

Nhấn vào đây để xem: [Chính Sách về Xung Đột Lợi Ích](#)

Nhấn vào đây để xem: [Chính Sách Quà Tặng và Tiếp Đãi đối với Đối Tác Kinh Doanh](#)



## Làm gì nếu các Quy Tắc không giải quyết thỏa đáng được vấn đề?

Không một quy tắc nào có thể trả lời tất cả các câu hỏi mà bạn phải đối phó tại nơi làm việc. Khi mười quy tắc này không giải quyết được tình huống của bạn, bạn nên làm gì? Câu trả lời nằm trong các tôn chỉ của chúng ta.

Hãy để các tôn chỉ đó dẫn đường cho hành động của bạn. Nói cho cùng, hành động quan trọng hơn lời nói. Đó là lý do vì sao tại Mondelez International:

- Chúng ta khơi dậy sự tin tưởng.
- Chúng ta hành xử như người làm chủ.
- Chúng ta giữ mọi điều đơn giản.
- Chúng ta thảo luận, quyết định và thực hiện.
- Chúng ta việc sao nói vậy.
- Chúng ta cởi mở và sẵn sàng tiếp nhận.
- Chúng ta lãnh đạo với khối óc và trái tim.

Nếu chúng ta luôn theo những tôn chỉ này và biến nó thành hành động, thì chúng ta sẽ cùng thành công.

Hơn nữa, chúng ta nên đặt câu hỏi khi chúng ta không chắc chắn phải làm gì. May mắn thay, chúng ta có rất nhiều người để tham vấn – các nhà quản lý, luật sư, và người phụ trách bộ phận kinh doanh liên chính luôn sẵn sàng giúp đỡ. Hãy liên lạc với họ. Ngoài ra Trang Mạng Hỗ Trợ về Liên Chính ([Integrity website](#)) có rất nhiều thông tin quý báu, bao gồm cả đường dây hỗ trợ miễn phí HelpLine and WebLine.

## Nếu có sai sót thì sao?

Đôi khi sai sót sẽ xảy ra. Sai sót xảy ra ở tất cả các công ty ở một thời điểm nào đó. Chúng ta đều là con người. Chúng ta đều mắc những sai lầm không chủ đích. Và đôi khi điều tệ hại hơn có thể xảy ra. Nếu bạn nhận thấy một điều gì đó sai sót ở Mondelez International, bạn nên làm những gì?

Nếu bạn nhìn thấy một đồng nghiệp có ý định làm một việc gì đó đáng nghi vấn, hãy đặt thẳng vấn đề và cố gắng ngăn chặn. Tránh một quyết định sai lầm bao giờ cũng dễ dàng hơn là giải quyết hậu quả mà nó mang lại. Bạn sẽ giúp được cả Mondelez International và đồng nghiệp của bạn.

Khi đã phạm sai lầm, chúng ta cần phải giải quyết hậu quả của nó. Bỏ qua vấn đề chỉ làm cho mọi việc tệ hại hơn, và hủy hoại niềm tin. Tất cả chúng ta đều phải làm theo các quy tắc chung, và chúng ta đều muốn biết chắc chắn rằng các đồng nghiệp cũng luôn tôn trọng các tôn chỉ. Khi vấn đề gì đó xảy ra, chúng ta phải cẩn thận xem xét mọi yếu tố và mọi tình huống, từ mọi góc độ. Chúng ta sẽ tiến hành các cuộc điều tra một cách công bằng.

Phá vỡ quy tắc sẽ dẫn đến các hậu quả. Như thế, việc hành xử có đạo đức cũng quan trọng không kém gì kết quả kinh doanh. Làm tốt việc của mình và xây dựng hoạt động kinh doanh, và bạn sẽ được tăng bổng lộc và thăng chức. Làm việc không hiệu quả, chắc chắn bổng lộc sẽ thấp, và cuối cùng có thể mất việc làm. Điều này hoàn toàn tương đồng với việc tuân thủ Bộ quy tắc. Hãy là người dẫn đầu cổ xúy cho các tôn chỉ của chúng ta và hướng mọi người làm theo bạn, ban quản lý sẽ trọng thưởng cho bạn xứng đáng. Còn nếu phá vỡ các quy tắc, bạn có thể bị xử lý kỷ luật, bao gồm cả việc bị cho thôi việc.

Nếu bạn nghĩ rằng ai đó có thể đã vi phạm pháp luật, vi phạm Bộ quy tắc này, hoặc bất kỳ chính sách nào của công ty, hãy thông báo cho ban quản lý để công ty có thể xử lý một cách nhanh chóng. Bạn cũng có thể tố cáo vi phạm một cách nặc danh. Chỉ cần gọi cho Đường dây Hỗ Trợ về Liêm Chính Integrity Helpline, và người đại diện - không là nhân viên của công ty - sẽ lắng nghe mối quan tâm của bạn và thông báo tới đúng người có đủ thẩm quyền. Điểm chủ yếu là, bằng cách nào đi nữa, bạn phải báo cáo vấn đề đó. Chính Sách Lên Tiếng của chúng ta yêu cầu như vậy.

Có thể bạn lo ngại bị trả đũa. Mondelez International sẽ không dung thứ chuyện đó. Bất cứ ai trả đũa người tố cáo vi phạm với ý tốt sẽ bị xử lý kỷ luật nghiêm khắc, bao gồm cả việc bị đuổi việc. Nếu bạn tố cáo vi phạm, Mondelez International sẽ hoàn toàn đứng về phía bạn, vì điều đó là công bằng và là chuyện sống còn cho hoạt động kinh doanh của chúng ta.



Khi chúng ta thực hiện theo các quy tắc, hãy đặt câu hỏi nếu chúng ta không chắc chắn, và hãy báo cáo các vấn đề, chúng ta đang giúp công ty được thành công. Hãy sống đúng theo các tôn chỉ và xây dựng lòng tin. Điều đó tốt cho kết quả tài chính. Và đó chính là phương thức hoạt động kinh doanh của chúng ta.